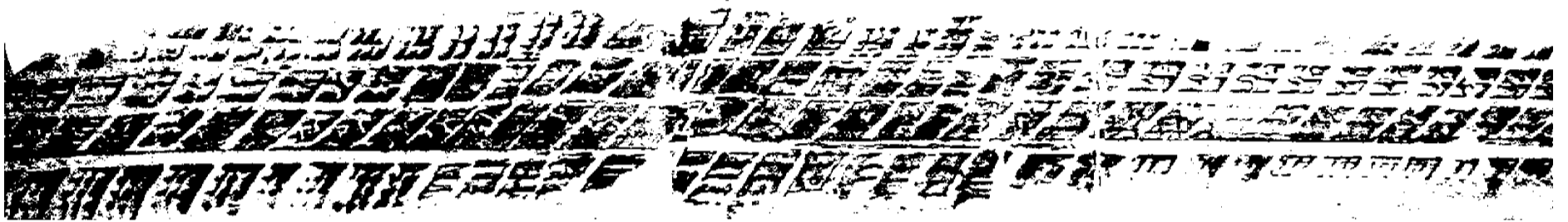


Laetitia Schwendimann



Sommaire



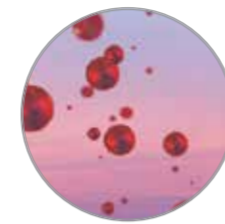
4 ET 5

Côté auteur : AK, un roman-photo BD adulte en peluche et en carton



6 ET 7

Côté auteur : Pilou Park, un roman-photo BD jeunesse en peluche



8 ET 9

Photomontage : fausse vraie publicité Mumm



10 ET 11

Photomontage : fausse vraie publicité Simmons



12 ET 13

Photomontage : vraie fausse publicité Heinz



14

Photomontage : vraie fausse publicité Vuitton



15, 16 ET 17

Couleur de BD : Les fables de la poubelle T2



18 ET 19

Couleur de BD : Génial

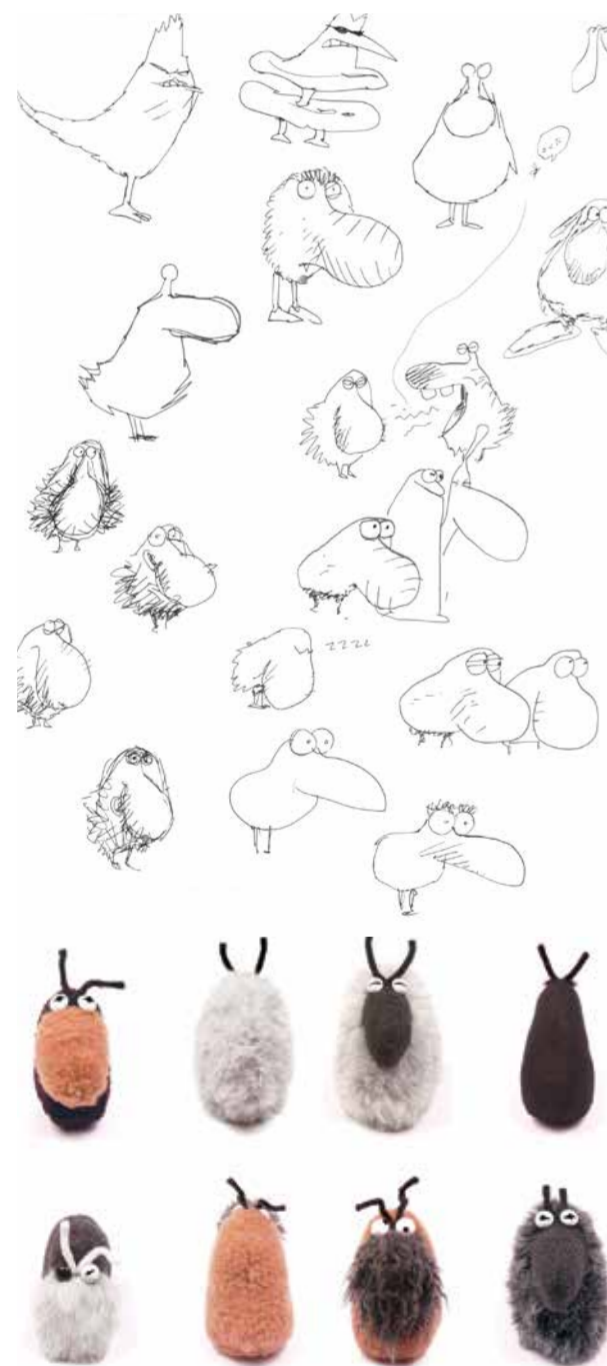


20 ET 21

Couleur de BD : Le Singe qui aimait les fleurs

AK T1 et T2
 Éditeur : Carabas
 Publiés en avril 2004 et septembre 2006

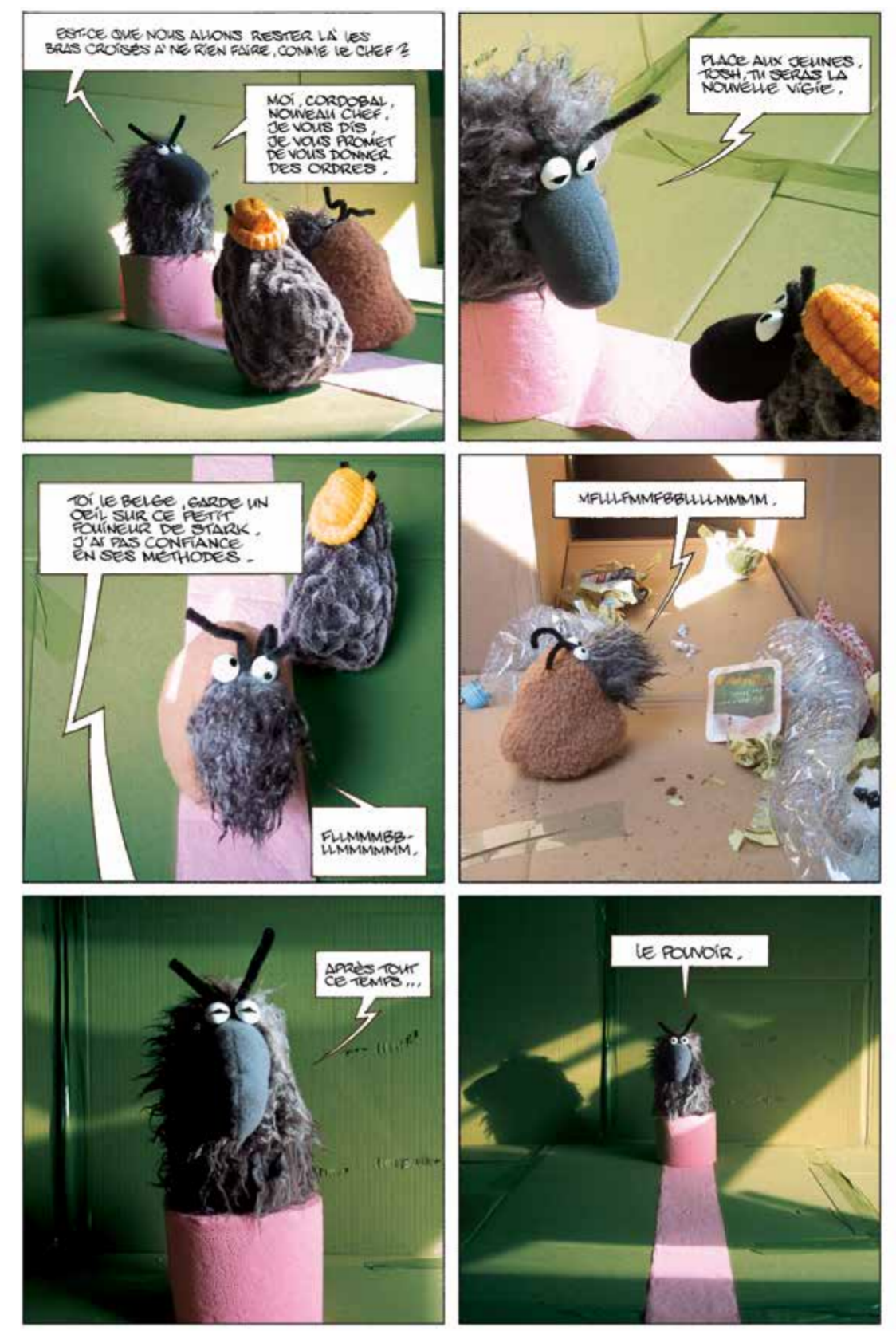
2 récits réalisés collectivement avec Jean-Paul Krassinsky et David Calvo, tout en peluche, en photos et en BD.
 Série adulte, photographiée en intérieur avec des décors recyclés.



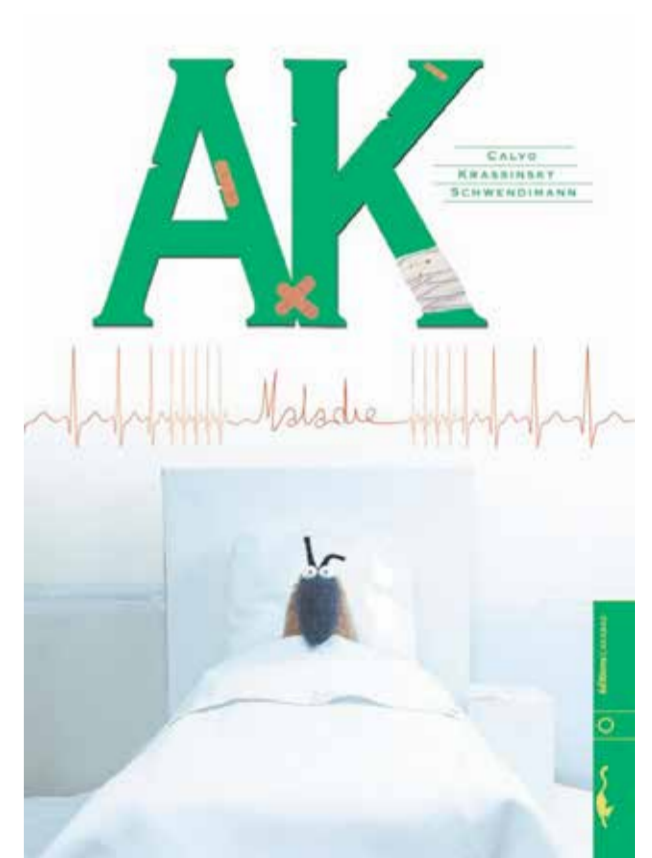
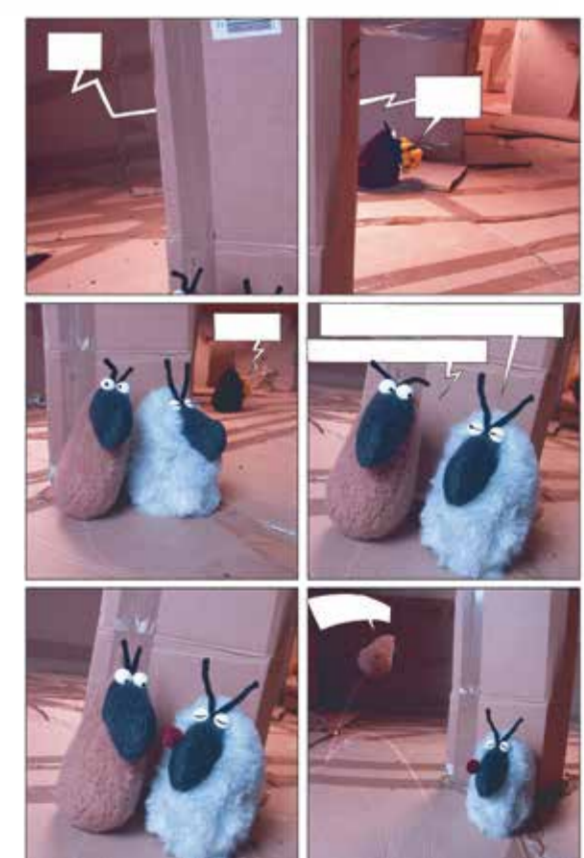
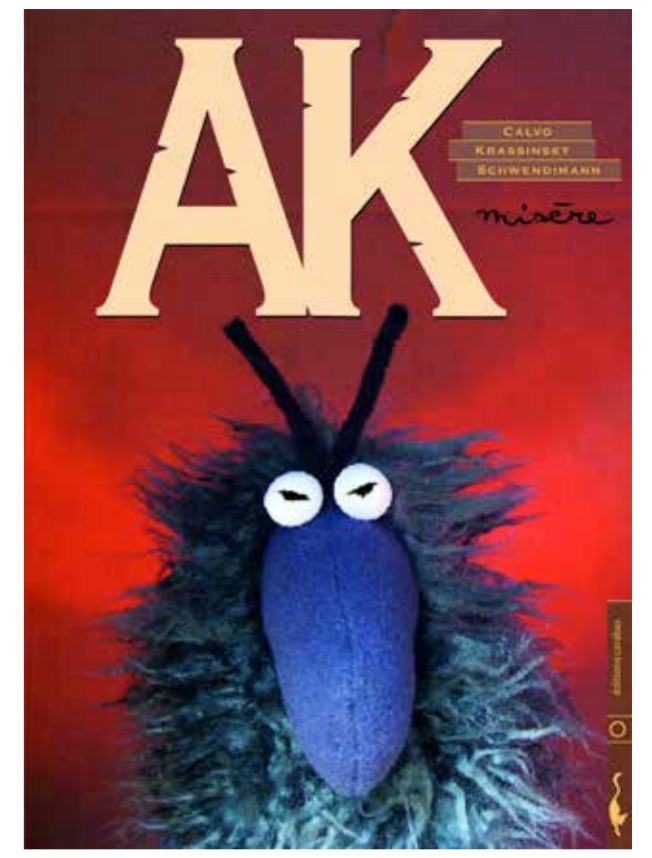
- Les étapes de fabrication :
- recherche des formes des personnages
 - modelage d'après dessin
 - patronage et couture
 - scénario
 - story-board
 - recherche des accessoires et éléments de décors
 - photos
 - retouche des images (recadrage, ajout des pupilles, ambiances...)
 - création d'une police de caractère
 - montage des pages et lettrage



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20



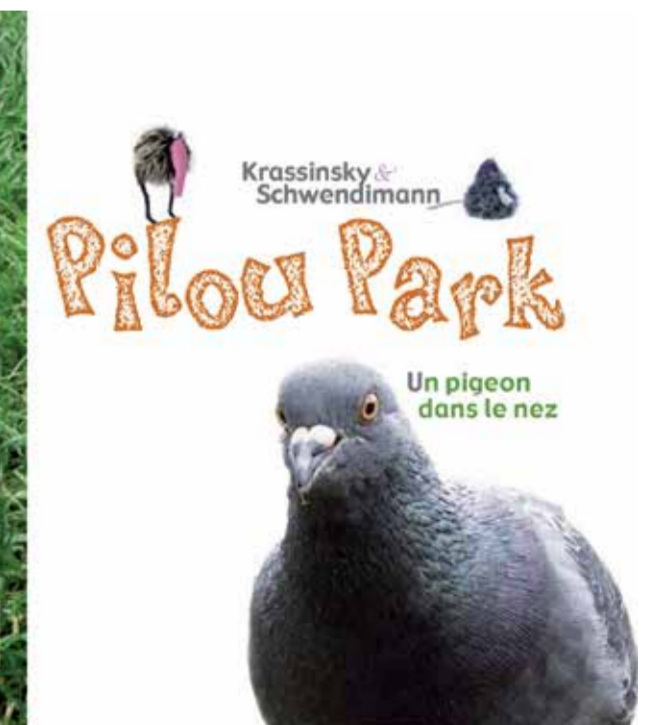
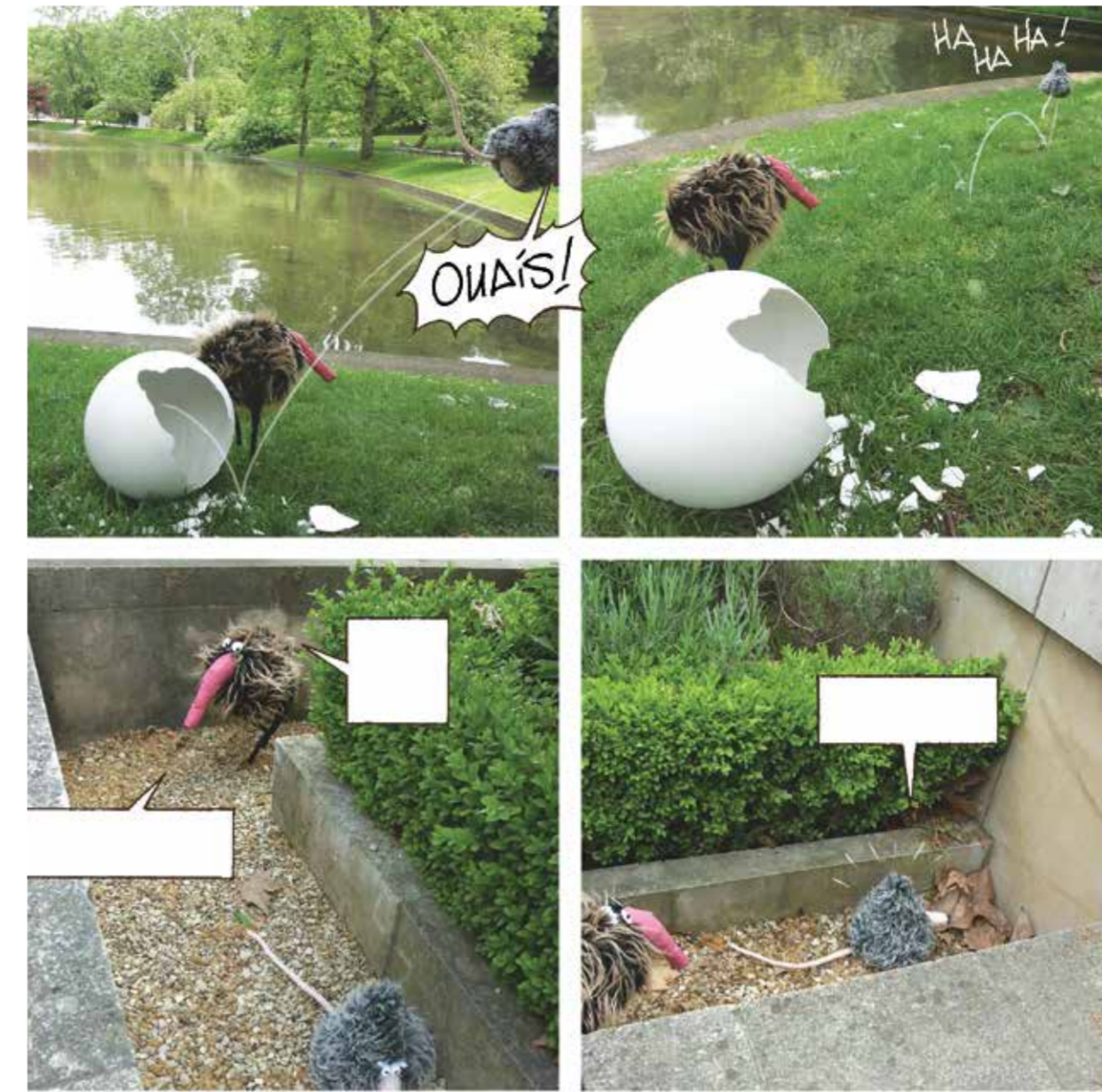
Pilou Park

Pilou Park T1 et T2
 Éditeur : Carabas
 Publiés en janvier 2006 et mars 2006

2 récits réalisés à 4 mains avec Jean-Paul Krassinsky, en peluche, en photos et en BD, destinés à la jeunesse. Introduction d'une dimension réaliste avec des personnages photographiés dans des décors réels en extérieur.

Les étapes de fabrication :

- recherche des formes des personnages
- modelage d'après dessin
- patronage et couture
- scénario
- story-board
- recherche des accessoires
- photos
- retouche des images (recadrage, ajout des pupilles, photomontage, ...)
- montage des pages et lettrage





Fausse vraie publicité Mumm

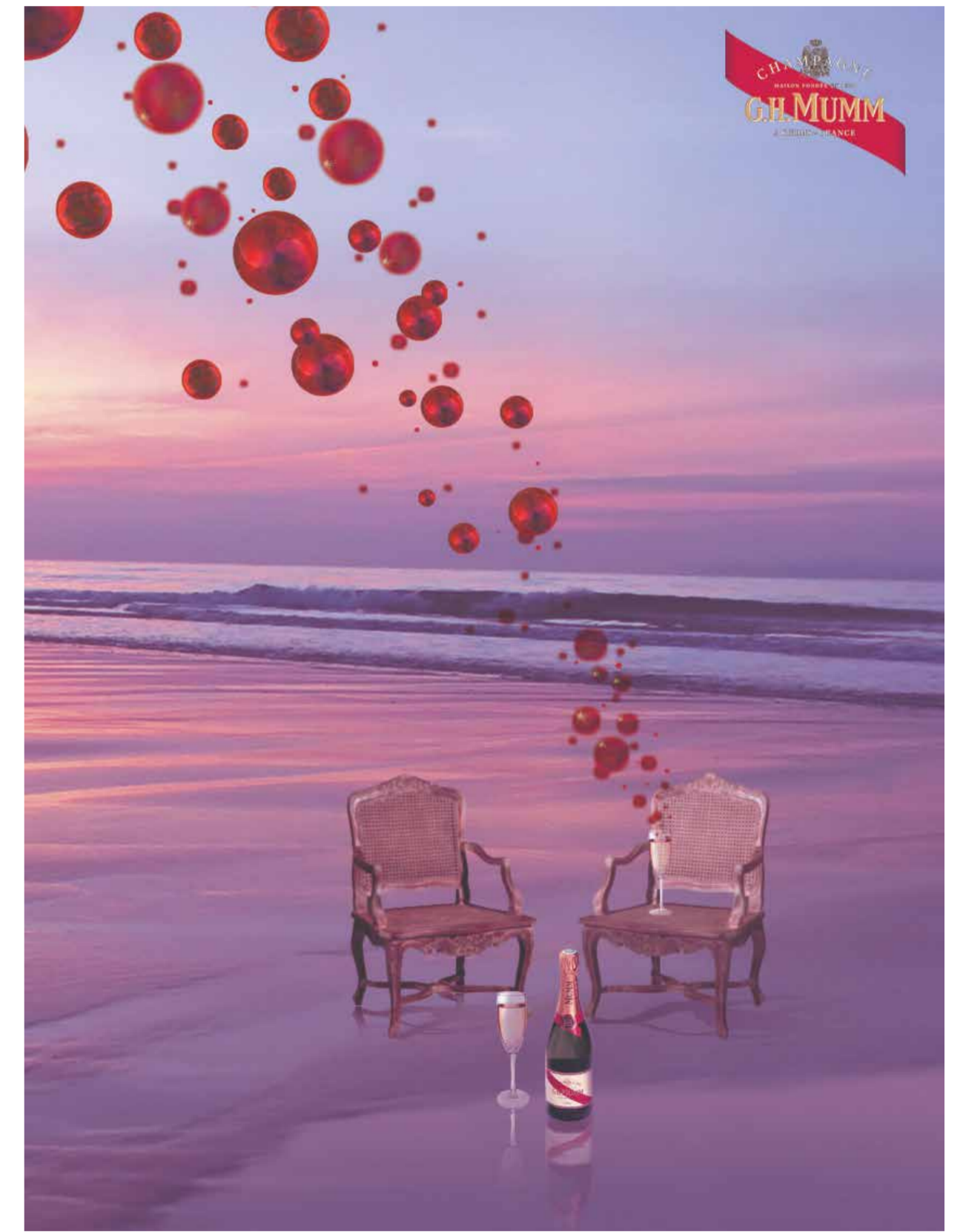
Photomontage réalisé en aveugle d'après une publicité existante, avec comme point de départ un rough et des instructions.

L'exercice a été réalisé en temps limité à partir d'éléments exclusivement récupérés sur internet et retravaillés.

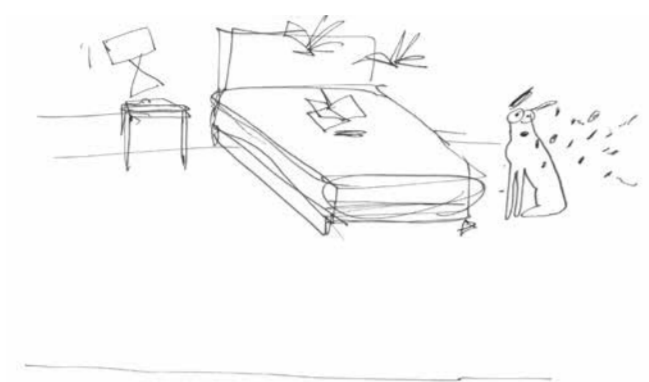
Brief : *Ambiance de début de soirée à l'heure de l'apéritif. Des bulles de Champagne rouges s'échappent de la flûte et s'envolent.*



publicité existante



photomontage définitif

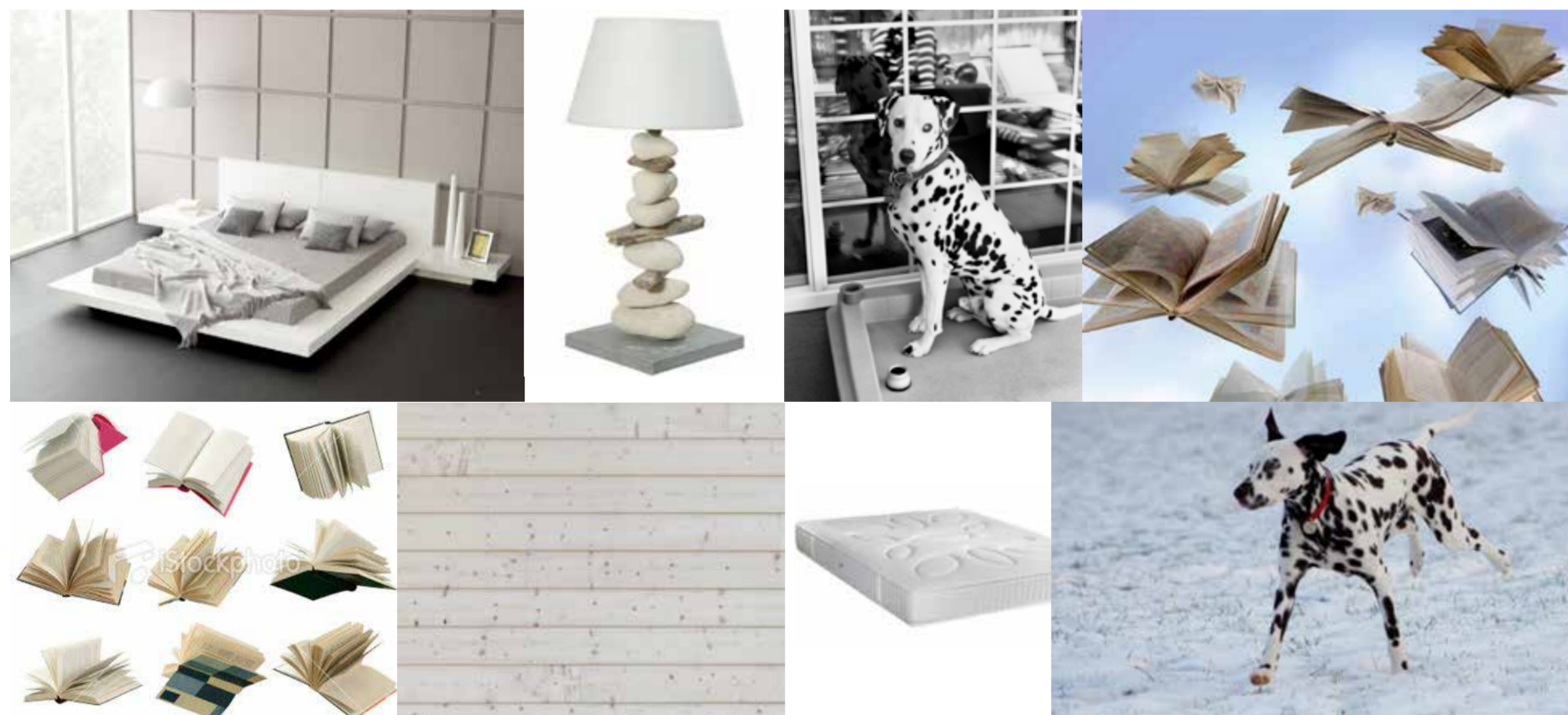


Fausse vraie publicité Simmons

Photomontage réalisé en aveugle d'après une publicité existante, avec comme point de départ un rough et des instructions.

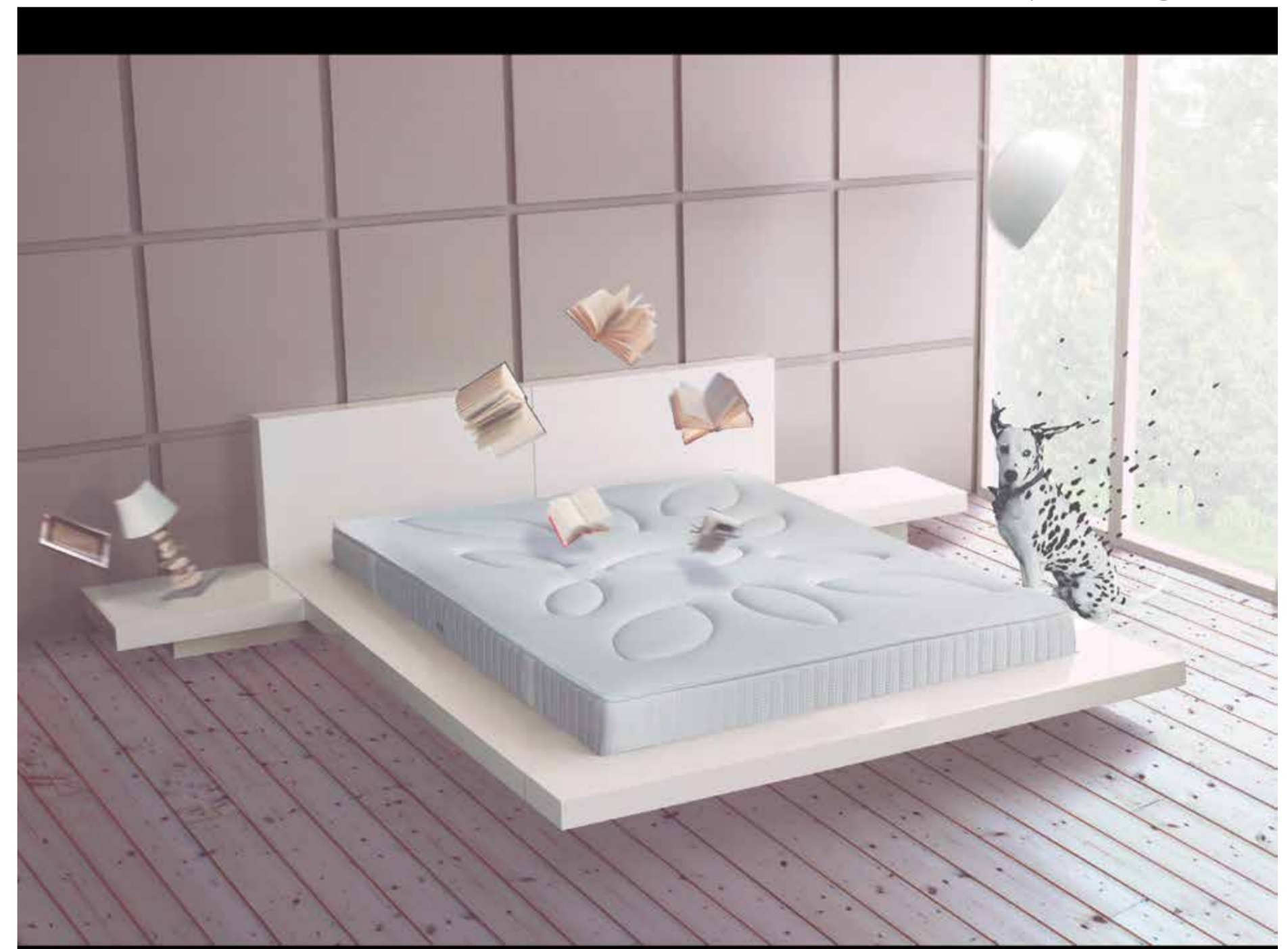
L'exercice a été réalisé en temps limité à partir d'éléments exclusivement récupérés sur internet et retravaillés.

Brief : de l'air s'échappe du matelas. Il soulève des livres, renverse les lampes et vaporise les taches du dalmatien. Chambre dépouillée, moderne, qui pourrait être celle d'un grand hôtel.



publicité existante

photomontage définitif



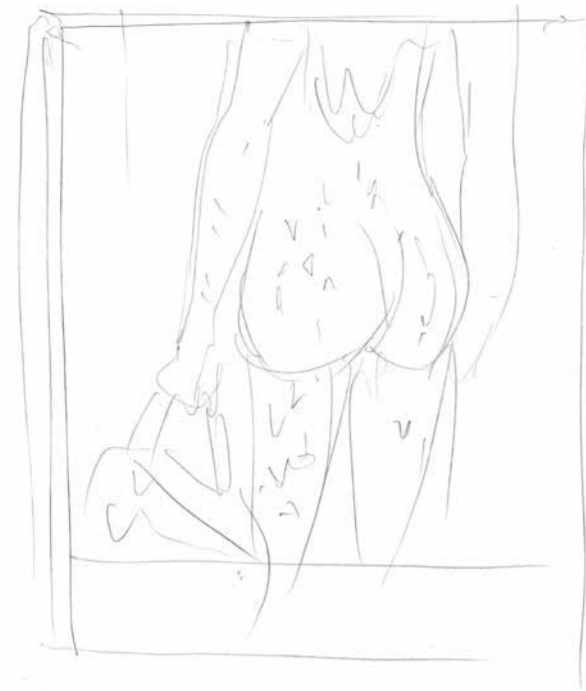
Vraie fausse publicité Heinz

Photomontage réalisé à partir d'un projet fictif de publicité et d'après un rough commenté.

L'exercice a été réalisé en temps limité à partir d'éléments exclusivement récupérés sur internet et retravaillés.

Brief : *publicité pour le nouveau ketchup Heinz épicé. Affiche façon Thorgerson. Il fait très chaud. La tête des 2 personnages flambe. Le logo de l'annonceur s'affiche sur fond de feu en avant plan.*



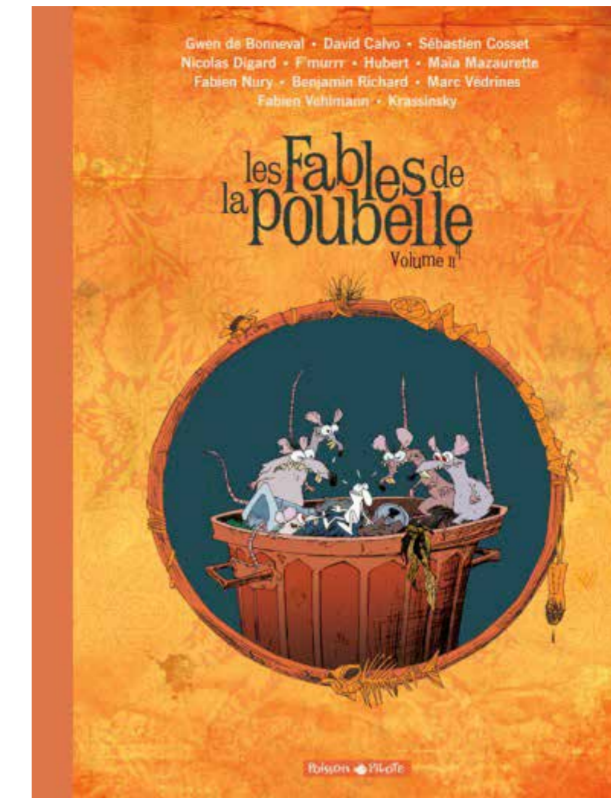


Vraie fausse publicité Vuitton

Photomontage réalisé à partir d'un projet fictif de publicité et d'après un rough commenté.

L'exercice a été réalisé en temps limité à partir d'éléments exclusivement récupérés sur internet et retravaillés.

Brief : femme et sac sont assortis. Le logo Vuitton apparaît en surimpression et en volume sur le corps féminin.



Les fables de la poubelle T2

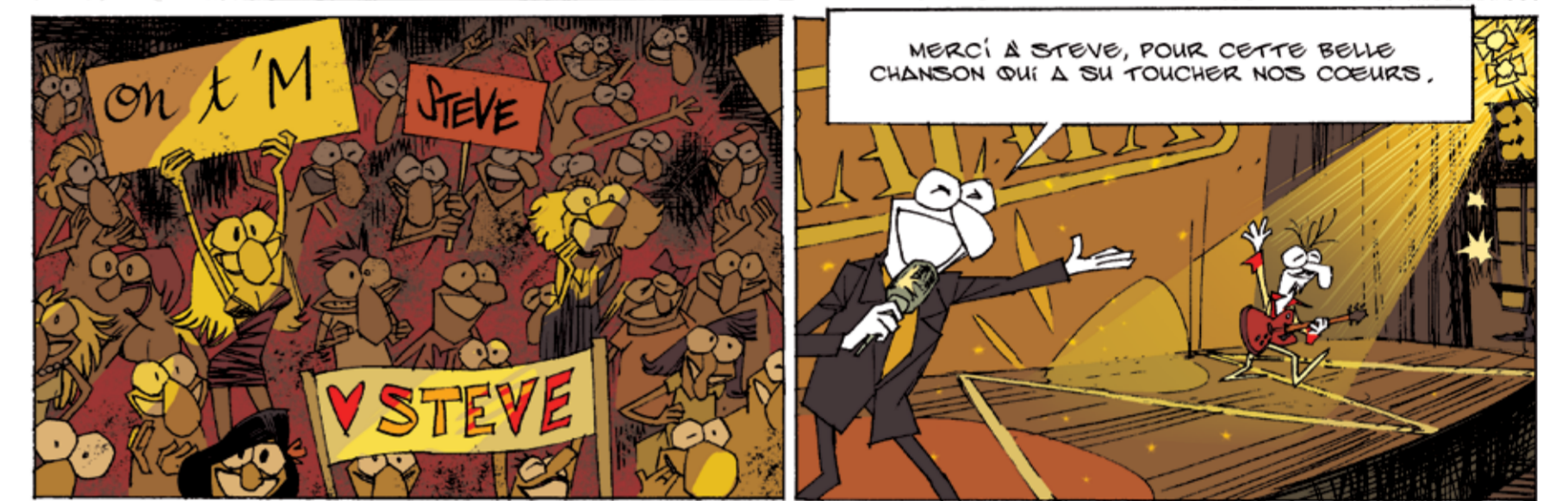
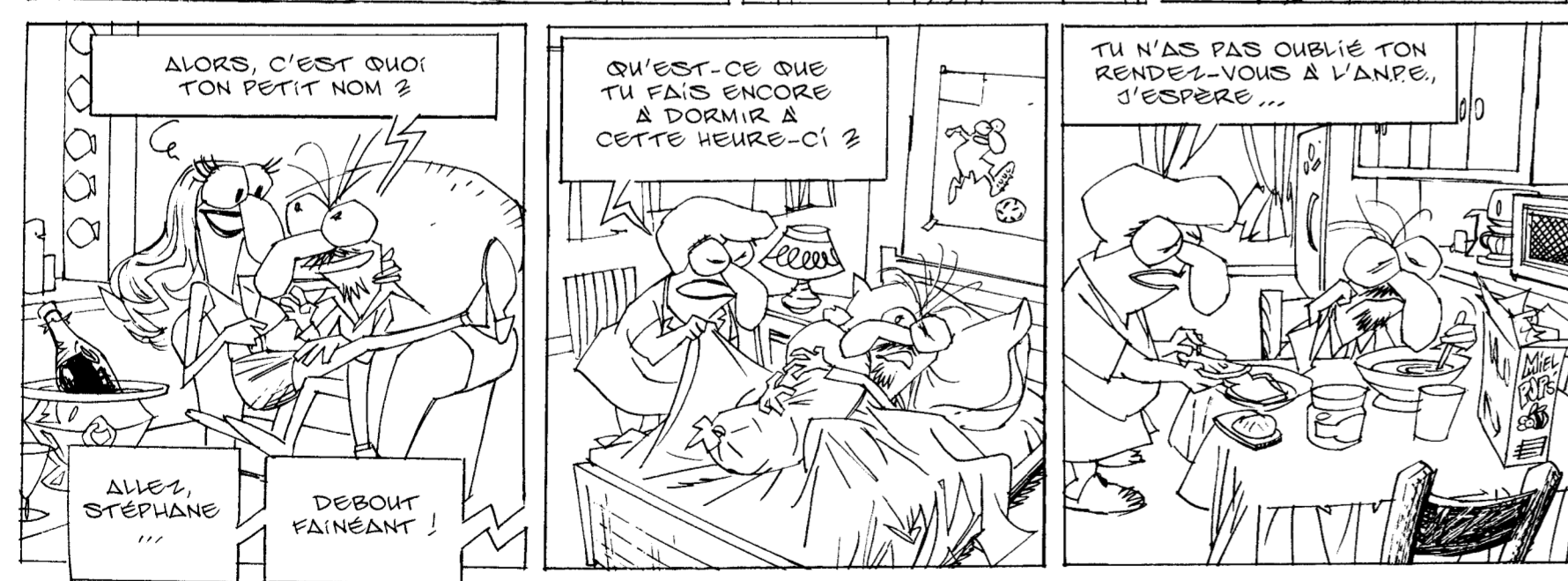
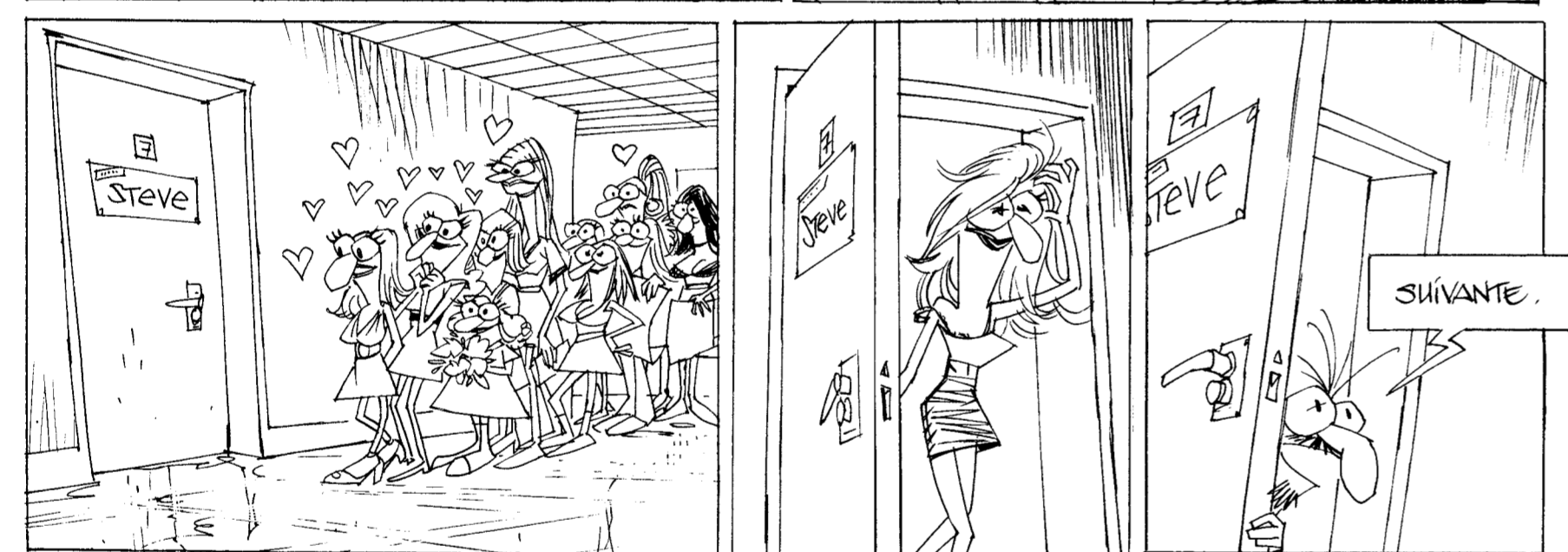
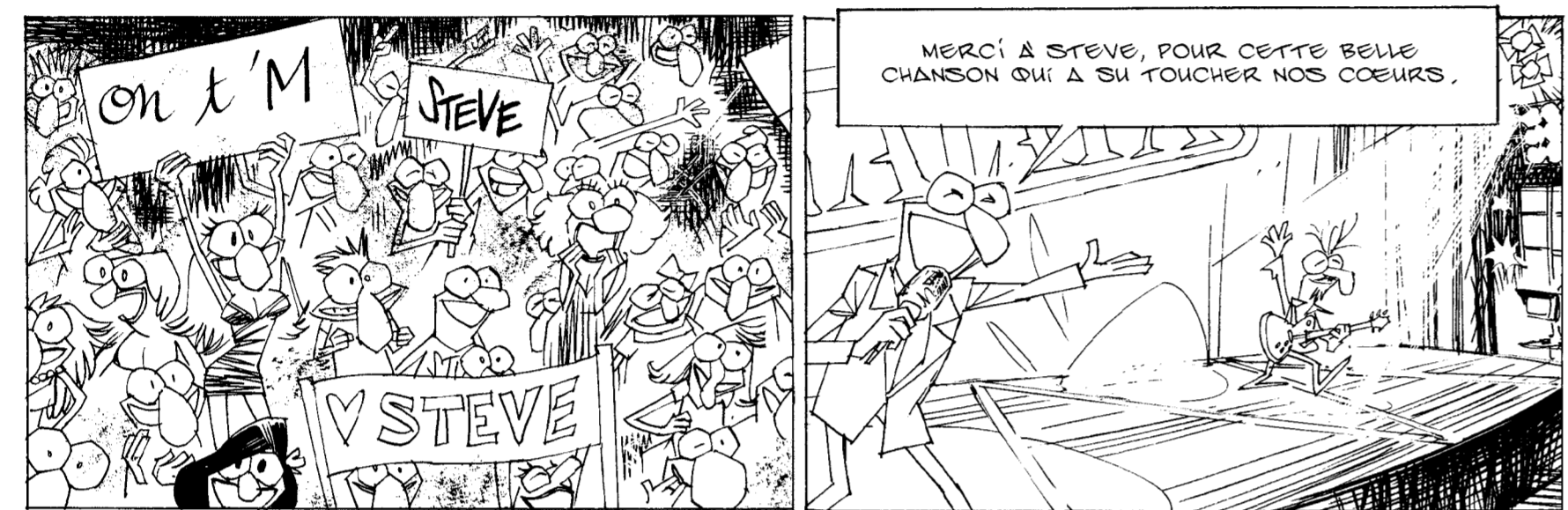
Éditeur : Dargaud

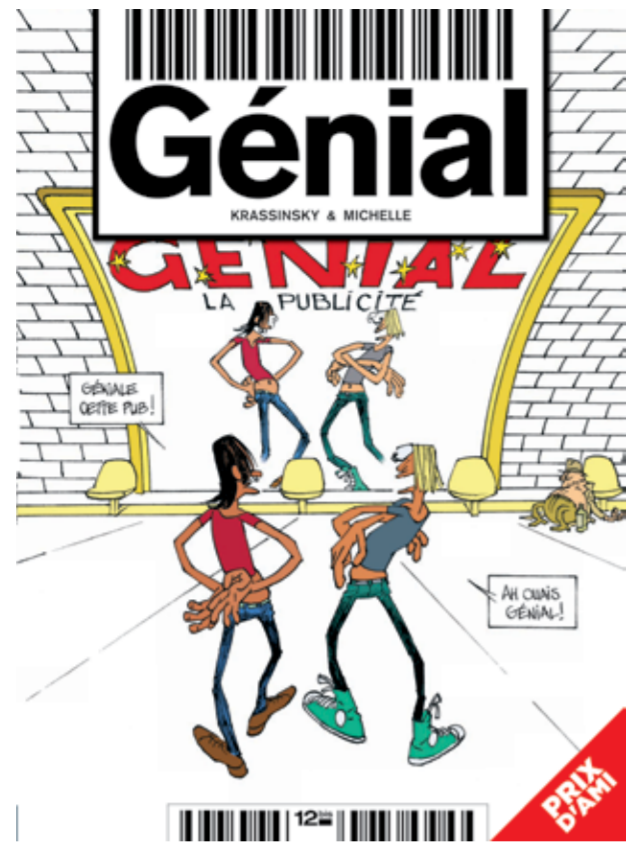
Scénario : collectif

Dessin : Jean-Paul Krassinsky

Brief : l'attention du lecteur est centrée sur les personnages dont la peau restera de couleur blanche. Les éléments importants et signifiants du décor seront soulignés par une couleur contrastée (couleur vive/gris, contraste de complémentarité, chaud/froid, ...).

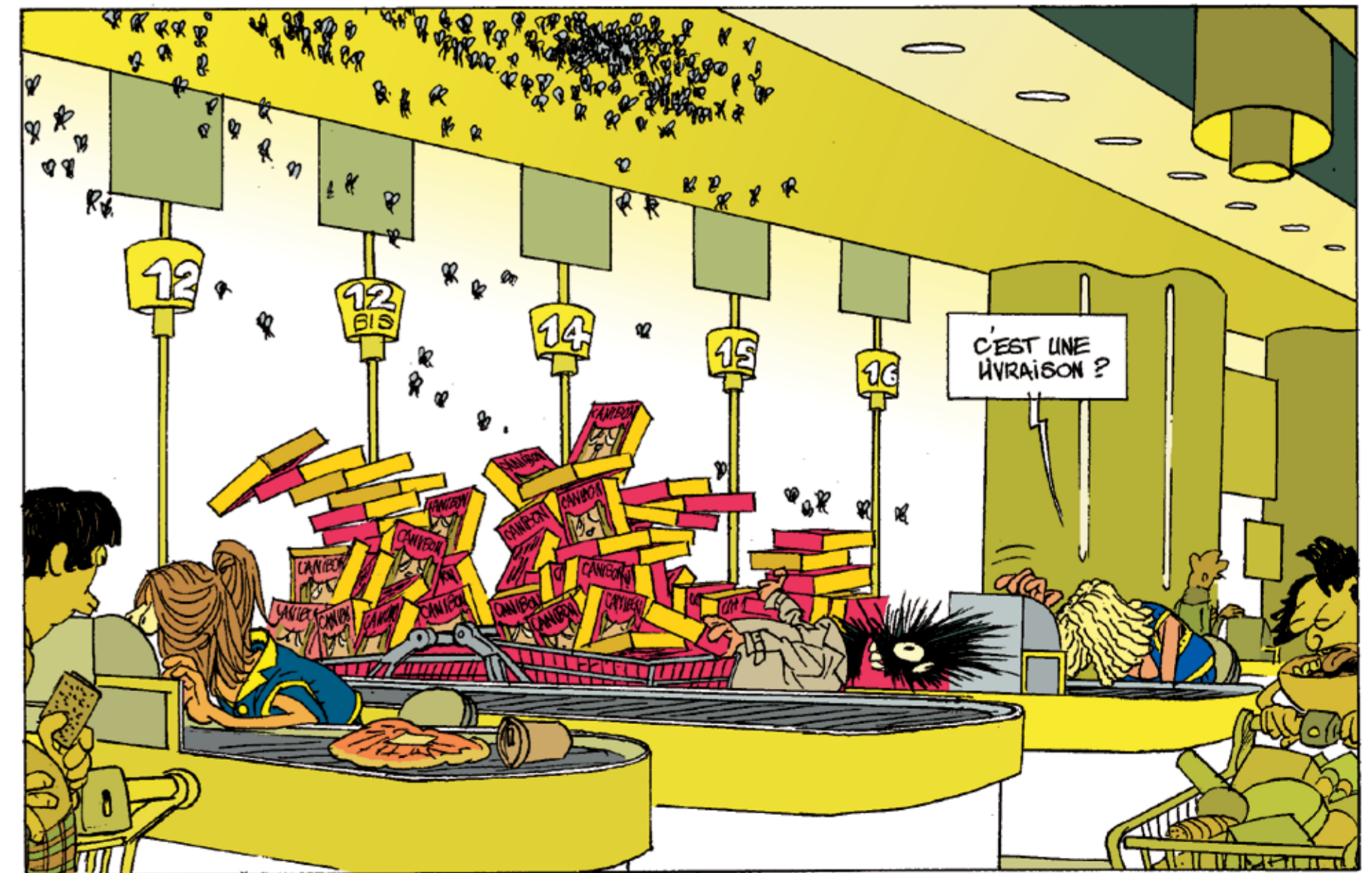
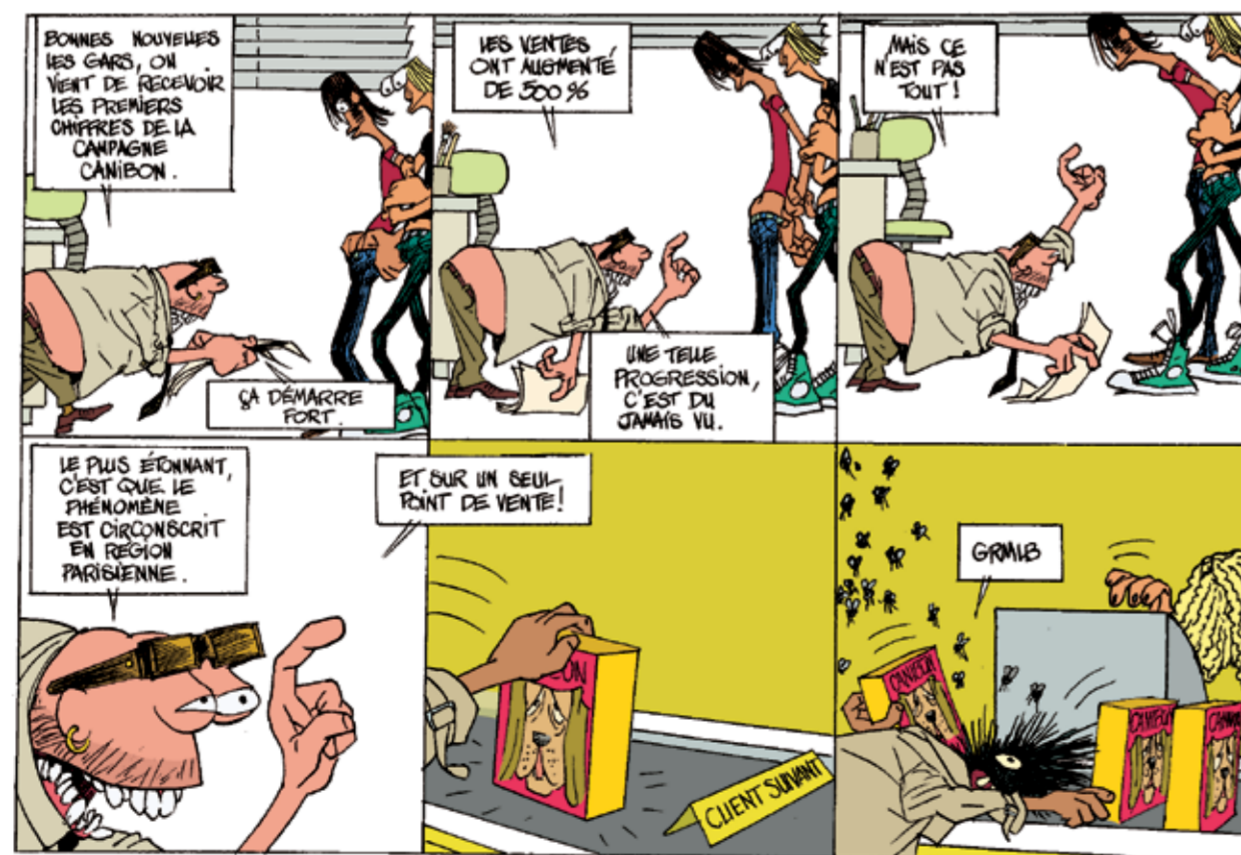
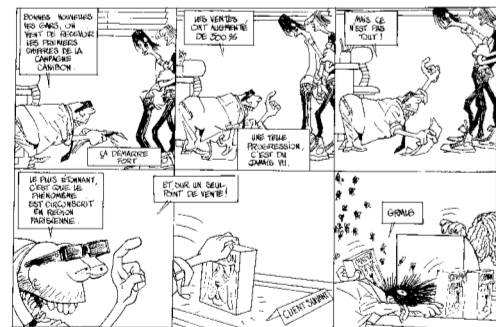
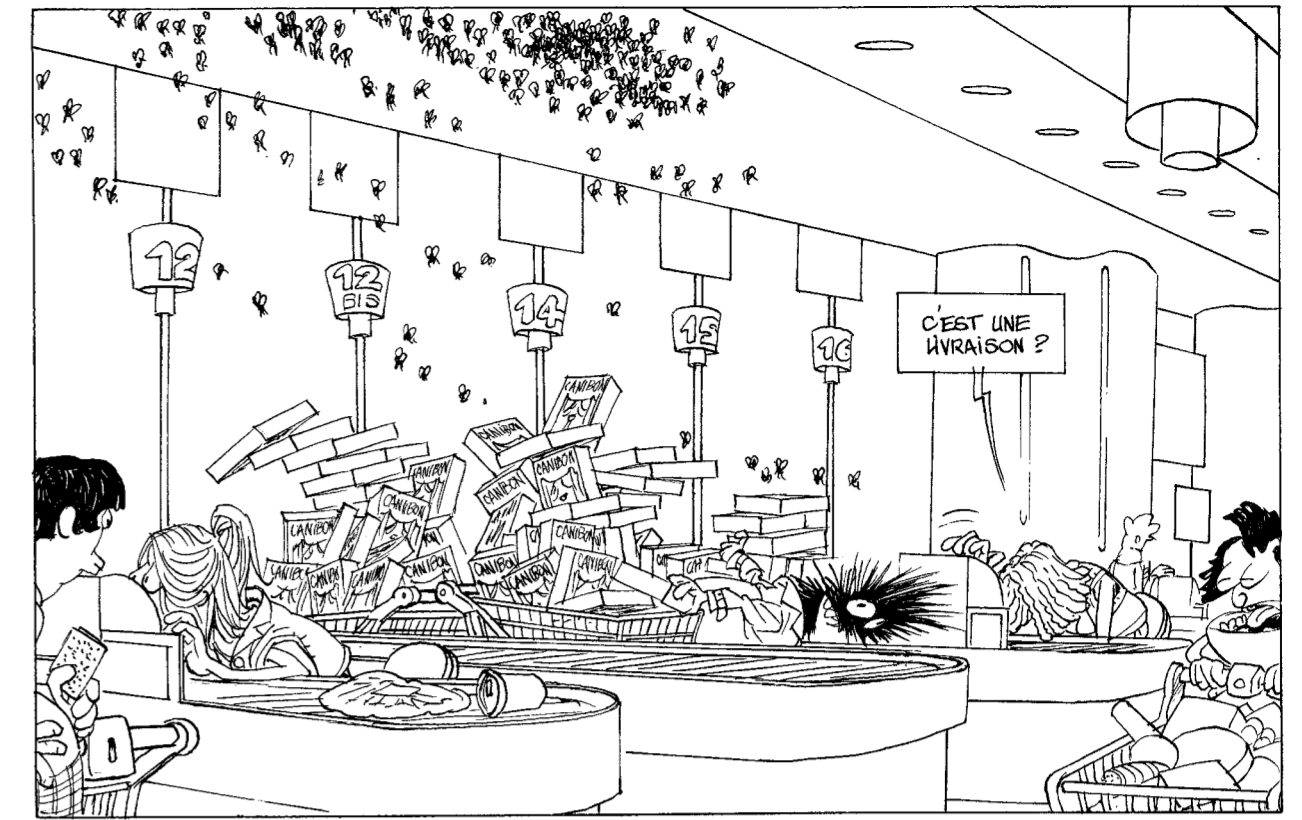






Génial
 Éditeur : 12bis
 Scénario : Jean-Paul Krassinsky
 Dessin : Michelle

Brief : couleur symbolique à l'image du dessin de presse pour ce trait décalé et grinçant. De larges plages de blanc cernent les personnages, des couleurs parfois désaccordées accompagnent les moments de malaise.





Le Singe qui aimait les fleurs

Éditeur : Dargaud

Scénario : Jean-Paul Krassinsky

Dessin : Jean-Paul Krassinsky

Brief : Système coloré semi-réaliste à l'image du dessin. Symbolique par endroits, photographique à d'autres, la couleur se retire progressivement du récit pour accompagner tristesse et drame qui vont crescendo. Elle revient en fin d'album avec le dénouement.

